

Editorial

La emergencia de salud pública internacional derivada de la enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2 transformó nuestra vida por completo. Desde inicios del 2020, la vida de miles de millones de personas de todo el mundo se alteró, desafiándonos a un cambio repentino y rápido en la forma en que vivimos. Las medidas de confinamiento y distanciamiento social obligaron a establecer nuevas formas de interactuar, pasar mucho más tiempo en familia, tener la educación en el hogar, trabajar de forma remota o no trabajar en absoluto. La salud se convirtió en la prioridad para todos pero se acompañó de la incertidumbre y miedo al contagio.

La nueva realidad contribuyó a una crisis económica, donde muchas empresas fueron a la quiebra; no obstante, las nuevas tendencias y hábitos en los consumidores se convirtieron en alternativas excelentes para emprender e innovar. De esta manera, ámbitos como los servicios digitales, logística, farmacias, la tecnología, el e-learning o aprendizaje digital y el comercio electrónico o e-commerce resultaron sectores ampliamente beneficiados.

En el 2021, ya aprendimos a vivir en la nueva normalidad y muchos de los comportamientos que se transformaron no regresarán a lo de antes. El distanciamiento social continuará por más tiempo. El trabajo remoto y el aprendizaje digital así como la innovación, la tecnología y lo natural seguirán siendo la base de nuestra nueva normalidad. Los humanos deseamos volver a socializar pero los cambios repentinos y rápidos resultaron abrumadores, obligándonos a replantear las metas personales, de trabajo, de salud, económicas y espirituales.

The Economist, en su estudio *Hacia una nueva normalidad 2021-2030*, resalta que lo de hoy es lo natural y saludable: Comida, experiencias y forma de interactuar. Si bien, esta emergencia de salud, nos separó pero al mismo tiempo, nos conectó, la transformación digital llegó para quedarse en nuestras vidas. Hoy más que nunca, tener presencia digital es fundamental para continuar vigentes. Seguiremos

Editorial

trabajando en línea desde nuestras casas cada vez más adaptadas y con reuniones remotas, con videollamadas y juntas internacionales en línea. Muy pocos quieren volver a vivir en el tráfico y en la vorágine de los tiempos de traslado otra vez.

Los expertos señalan que se crearán múltiples espacios para grandes juntas digitales con todas las soluciones resueltas. Los viajes, congresos o reuniones de trabajo no regresan como eran. Los grandes congresos se transforman en sistemas tecnológicos y se harán en línea. En este contexto, nuestra SMBB se adapta a la situación y convoca a participar en su décima novena edición del Congreso Nacional de Biotecnología y Bioingeniería, en una plataforma completamente virtual. El evento se llevará a cabo del 27 de septiembre al 1º de octubre de 2021 y como cada dos años, los invitamos a que convirtamos este foro en el más importante para el intercambio de experiencias y debate crítico de las nuevas tendencias y avances de la biotecnología alimentaria, vegetal y agrícola, farmacéutica, industrial, energética y ambiental además de promover la creación de redes entre colegas y fundamentalmente, involucrar a las nuevas generaciones en este campo del conocimiento a nivel internacional.

Por último, pero no menos importante, agradezco a la MDN y en especial a la Dra. Romina Rodríguez Sanoja, actual Vicepresidenta de la SMBB por la confianza de llevar la edición de la Revista Biotecnología. Ahora la estafeta queda en mí persona esperando aportar lo mejor a la edición.

Dra. María Soledad Córdova Aguilar
Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología-UNAM
marisol.cordova@icat.unam.mx