

DISEÑO DE UN MODELO FUNDAMENTAL PARA UN PLAN DE MEJORA EN UNA PEQUEÑA EMPRESA DE CONFITERIA.

IBQ. Oscar Suárez Garduño. Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del Instituto Politécnico Nacional. Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Comercio y Administración. Plan de Ayala y Carpio. Col. Sto Tomas México D.F. 11340. Tel 57-29-63-00 Ext. 62362

e-mail: osuarez1@prodigy.net.mx

Introducción. En nuestra cultura, es una idea predominante considerar que las restricciones como la escasez de insumos debido a la naturaleza se pueden superar y pasar los obstáculos que se presenten sin necesidad de cambio en las organizaciones. Sin embargo las restricciones se vuelven más complejas y para que los negocios crezcan los empleados deben trabajar en diversas funciones cada día, crear más productos innovadores o modificar los procesos para aumentar la eficiencia.

Existe la creencia que se pueden repetir paradigmas que dieron resultados y que la solución actual parece ser la misma solución favorita de los administradores definiendo a esta como la correcta, sin necesidad de recurrir a nuevos paradigmas.

Las autoridades del negocio normalmente consideran síntomas de salud cuando existen diferencias significativas en: costos, situaciones ecológicas, tecnológicos y otros que dependen del criterio de los inversionistas. Para encontrar la solución a la enfermedad del negocio se enfatizan soluciones a las necesidades que se observan y tratan de respaldar las fallas o eliminar los errores para que no se repitan y aumente la debilidad de la empresa. Una solución óptima es "Si me ayudas a alcanzar mis metas, puedo ayudarte a alcanzar las tuyas"

Problema. Es un caso justificado que en la pequeña empresa de alimentos y en especial en industrias artesanales, solo dependen de la intuición que aplican los dueños o las personas que contratan en los puestos principales de operación.

Justificación. Las pequeñas empresas pueden establecer planes de mejora en cualquier departamento o en la misma organización en forma integral, logrando mejor eficiencia y eficacia para obtener mejores resultados en la rentabilidad de la inversión, la sociedad y el impacto ambiental. Las organizaciones deben implementar mejoras para tener una competencia en el mercado y especialmente al cambio de la globalización que exigen una excelencia en el servicio y la calidad para sobrevivir.

Hipótesis. Si los conocimientos del personal, clientes, resultados utilizan la combinación con la su experiencia, entonces existen alternativas para mejorar el sistema.

Objetivo. El desarrollo de un modelo diseñado para empresas pequeñas del ramo alimentario, con fundamentos mínimos necesarios para implementar un plan de mejora que por la autoevaluación permita la mejora factible en la búsqueda de la excelencia

Metodología. La metodología para el presente trabajo se establece en la necesidad de la elaboración de un plan de mejora de excelencia en una pequeña empresa de confitería; factible de aplicar el modelo con los

fundamentos mínimos necesarios y factibles para la autoevaluación o el diagnóstico de otros negocios semejantes. Es necesario considerar que cada negocio tiene sus propias características en un proceso de crecimiento, transformación y la realidad social en continuo movimiento evolutivo de las empresas, provocado por la una búsqueda permanente de la excelencia en el mercado. Por lo que el modelo es no normativo y la autoevaluación o el diagnóstico se basa en un análisis detallado del funcionamiento del sistema de gestión de la organización usando como guía criterios generales de la administración.

Desarrollo. Una organizaciones verdaderamente excelentes se miden por su capacidad para alcanzar y sostener en el tiempo resultados sobresalientes para sus grupos de interés. El logro de la Excelencia requiere el compromiso y la aceptación totales de conceptos por parte de la Dirección. Una simple evaluación de la "etapa de madurez" en que se realice por parte de la organización puede ayudarles a centrar el debate en el "cómo" y el "por qué" de seguir adelante. La guía de los criterios para implementar las herramientas administrativas comunes a las empresas son: *liderazgo, estrategias, la gestión de personal, los recursos, los procesos, resultados finales.*

Resultados Esperados. El un caso de la autoevaluación permite establecer un plan de mejora.

Al desarrollar una guía fundamental de cuestionario con los requerimientos mínimos necesarios y factibles para establecer el plan de mejora aplicado al personal se logro determinar los aspectos importantes que se requiere poner en el plan para mejorar el sistema.

Bibliografía.

Berbollo, Antonio (2000). "El Plan de Negocios" McGraw-Hill. Colombia

Hax, Arnoldo C. & Nicolas S.Majluf. (1991). "The Estrategy Concept And Process". Prentice Hall, New Jersey.

Sánchez, Alfonso Lozano & Humberto Cantú Delgado. (1998). "El Plan de Negocios del Emprendedor". McGraw-Hill. México.

Stuley, Richard. (2000). "El Plan de Negocios: La estrategia inteligente". Prentice Hall. México.