

# PERCEPCIÓN PÚBLICA DE LA BIOTECNOLOGÍA EN MÉXICO

Ana Laura González Fabre. AgroBIO México. Calderón de la Barca No. 78 PB. Col. Polanco. Tel. 5281 4400.

agonzalez@agrobiomexico.org.mx

Palabras clave: biotecnología, percepción, OGMs.

**Introducción.** La biotecnología ha sido discutida intensamente entre la sociedad mexicana, debido a sus relevantes implicaciones a nivel nacional e internacional. Es indispensable conocer la opinión de la población, pues de esto depende la aceptación final de esta tecnología. Por ello, el objetivo de estos estudios fue conocer la tendencia de la percepción de los consumidores mexicanos sobre la biotecnología y los organismos genéticamente modificados.

**Metodología.** Se llevaron a cabo tres estudios en marzo, junio y octubre de 2002 basados en entrevistas personales en domicilio, utilizando la estratificación del perfil de la población mexicana según el Censo 2000 del INEGI. De acuerdo con ello, la muestra de 1000 mexicanos entrevistados, mayores de 18 años con un nivel de educación de moderado a alto, incluye 28% de zona rural y 72% de urbana. Dentro de cada estratificación, se tomaron en cuenta las capitales de todos los Estados y el resto de ciudades se seleccionó al azar. Las entrevistas estuvieron basadas en un cuestionario de 35 preguntas y tuvieron una duración aproximada de 30 minutos. Para la evaluación de resultados se utilizó un análisis de varianza. El margen de error es de +/- 3.1%.

**Resultados y discusión.** El nivel de conocimiento y sensibilización de la biotecnología está tomando mayor importancia como lo indica la comparación entre los tres estudios. La aceptación de los alimentos modificados genéticamente no varía por edad, sexo o región, sino por nivel de educación y de ingresos. (Figura 1)

Aceptación de OGMs varía por nivel de educación e ingresos

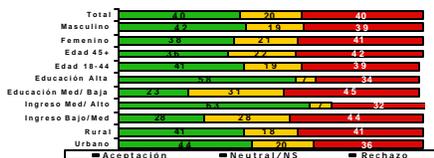


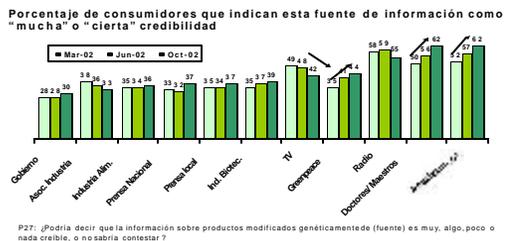
Fig. 1. ¿Diría que apoyo mucho, apoyo algo, se opone o se opone bastante al uso de la biotecnología o no considera usted neutral?

Existe una diferencia entre aquella población con mayor conocimiento sobre la biotecnología: su actitud hacia el tema es más positiva y su aceptación es también mayor al resto de los entrevistados. Las preocupaciones de los consumidores mexicanos sobre la biotecnología se centran en que la biotecnología no está suficientemente regulada, no ha sido evaluada y probada adecuadamente antes de ser aplicada, la modificación de genes de plantas es un asunto ético y moral, y la biodiversidad de nuestro país está en riesgo. Para los mexicanos, es muy importante la inocuidad de los alimentos. El grupo con mayor conocimiento considera que los OGMs son más inocuos que el resto de los productos que

consumen, mientras que las opiniones del resto de la muestra se encuentran divididas.

Al ser informados de los beneficios que representa la biotecnología en la agricultura, los entrevistados no definen si estos beneficios equilibran los riesgos de consumirlos. Las aplicaciones de la biotecnología en ámbitos como el farmacéutico, son más aceptadas por el público en general. Por otra parte, el 60% de los entrevistados considera que los beneficios económicos para los campesinos y para que México sea más competitivo globalmente son argumentos sólidos de la biotecnología, con los que está de acuerdo. Los mexicanos entrevistados consideran que la familia, los amigos y los científicos, médicos y maestros son más confiables como fuentes de información sobre la biotecnología que los medios de comunicación. El grupo con mayor conocimiento manifiesta que los científicos son su principal fuente de información sobre alimentos modificados genéticamente. La credibilidad de la industria biotecnológica está ligeramente por debajo de la de organizaciones ambientalistas como Greenpeace; el gobierno se manifiesta con la menor credibilidad. (Figura 2)

Credibilidad de diferentes grupos de la sociedad



P27: ¿Podría decir que la información sobre productos modificados genéticamente de (fuente) es muy, algo, poco o nada creíble, o no sabría contestar?

**Conclusiones.** Los consumidores de México requieren conocer más sobre la biotecnología moderna y los OGMs. Con ello se evita que la desinformación, por ausencia o por distorsión, pueda obstaculizar su aplicación responsable en México. Se deben contemplar diferentes estrategias de comunicación para abordar a cada uno de los grupos de la sociedad que tiene un conocimiento diferente del tema. Es indispensable tomar en cuenta los mensajes, los interlocutores y el lenguaje a utilizar para lograr una comunicación exitosa de la biotecnología. Mensajes claros y en lenguaje sencillo deben ser el eje para disipar las principales preocupaciones de los consumidores, dentro de las cuales está la inocuidad de los OGMs. Existen argumentos sólidos sobre los beneficios de la biotecnología moderna en México y el mundo, que al ser comunicados por los sectores de la sociedad con mayor credibilidad, son recibidos positivamente por el público. De esta forma, podrá lograrse la aceptación final de estas nuevas tecnologías en nuestro país.

